



BLAYE BOURG
TERRES D'ESTUAIRE
OFFICES DE TOURISME

« Ici, sur la Route Verte
de l'Estuaire, j'ai rencontré
des paysages qui sont autant
d'histoires à vous raconter »

Le vrai site de
RENCONTRES

www.bbte.fr



Rencontres techniques (St André de C., 28 janvier 2020)

Au programme de cette rencontre technique...

- Baromètre touristique 2019
- Préparation de saison 2020
- Programme de professionnalisation
- Projection en avant-première des premiers films de promotion BBTE





Le baromètre

Baromètre 2019

98 000 entrées offices de tourisme

Français = 80%

[Aquitaine : 26% - IdF : 17% - Midi-Py : 16%]

Etrangers = 20%

[Royaume Uni : 23% - Allemagne : 21% - Espagne : 9%]



Fréquentation de sites majeurs :

- ❖ Citadelle de Blaye : 460.000 entrées
- ❖ Cabaret L'Ange Bleu : 100.000 personnes env.
- ❖ Château Marquis de Vauban : 11.487 visiteurs payants
- ❖ Terres d'Oiseaux : 10.000 entrées payantes
- ❖ Grotte de Pair-Non-Pair : 10.000 visiteurs payants
- ❖ Musée des calèches : 5.000 visiteurs payants
- ❖ Fête de l'asperge : 10 000 personnes
- ❖ Maison du vin de Blaye : 22 000 personnes
- ❖ Maison du vin de Bourg : 17 000 personnes

+ **de 17 000 géocacheurs** Terra Aventura

368 bateaux de croisière fluviale en escale et **579** daycruises





Avant-saison 2020

L'avant-saison 2020

La stratégie commune du territoire : se réunir pour être plus visibles et être plus attractifs autour de *Blaye, Bourg, Terres d'Estuaire*.

=> En donnant plus de visibilité à l'offre du territoire (publique, privée) à travers des outils de communication (magazine escale, guides pratiques...)

=> En fournissant une boîte à outils complète pour développer ensemble la notoriété de la destination auprès des visiteurs autour du couple Offices de tourisme/Prestataires

=> En participant à la refonte départementale de la marque Bordeaux Wine Trip et travail avec les 3 appellations.

=> En accompagnant l'ensemble des acteurs du tourisme du territoire dans la qualité, la notion de services aux clients et la professionnalisation





Programme de professionnalisation

Programme de professionnalisation

- un “programme de professionnalisation” ?
= ateliers et rencontres entre pros organisés par vos 4 OT...
- des rendez-vous centrés sur vous, votre entreprise et vos clients
- des échanges animés par des pros pour des pros
- différents formats tout au long de l’année
- Vous souhaitez accueillir un atelier ? Dites-le nous :-)
- participation exceptionnellement gratuite pour tous en 2020



Programme de professionnalisation

AVANT LE SÉJOUR

Notre objectif est de vous préparer au mieux à gagner des clients : améliorer votre offre, être présent et visible sur Internet, devenir plus attractif, vendre vos qualités...

PENDANT LE SÉJOUR

Notre objectif est de vous donner des clés, une fois les clients chez vous, pour développer des relations avec eux et pouvoir leur proposer de revenir...

APRÈS LE SÉJOUR

Notre objectif est de vous aider, une fois les clients partis de chez vous, à accroître votre réputation sur Internet et la fidélisation de votre clientèle...

FORMULE

Ce qui est compris



ACCUEIL convivial
autour d'un café



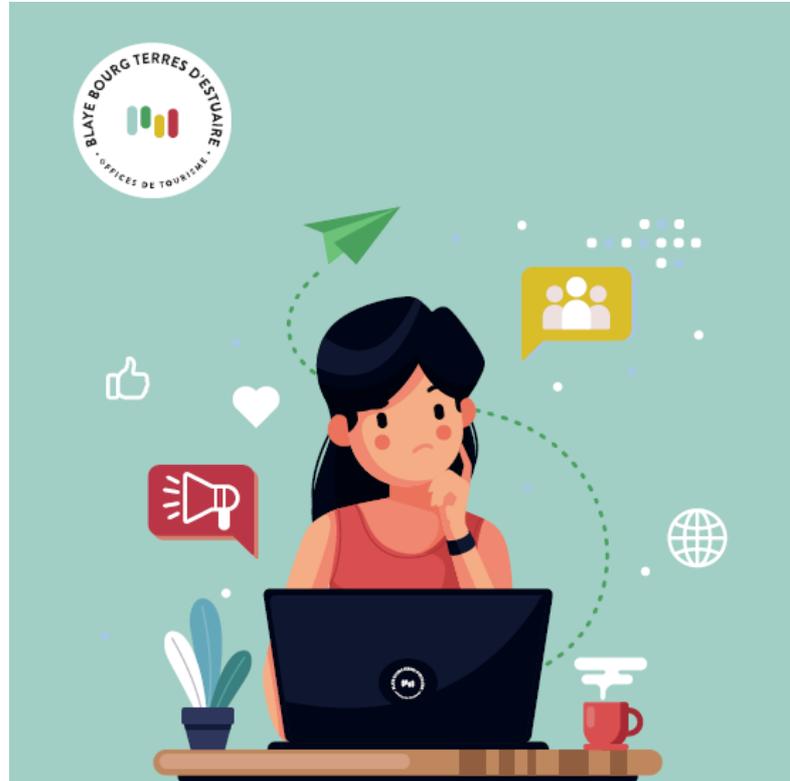
ATELIER animé
par un intervenant



VISITE guidée
du lieu d'accueil



Programme de professionnalisation



PROGRAMME DE PROFESSIONNALISATION 2020 Ateliers et rencontres entre pros



Programme de professionnalisation



FR ▾

10 ° ☁

🔍 Rechercher



RENCONTRES

PATRIMOINE ▾

LOISIRS & NATURE ▾

VIGNOBLE ▾

AGENDA ▾

ORGANISER VOTRE SÉJOUR ▾

ESPACE PRO ▲



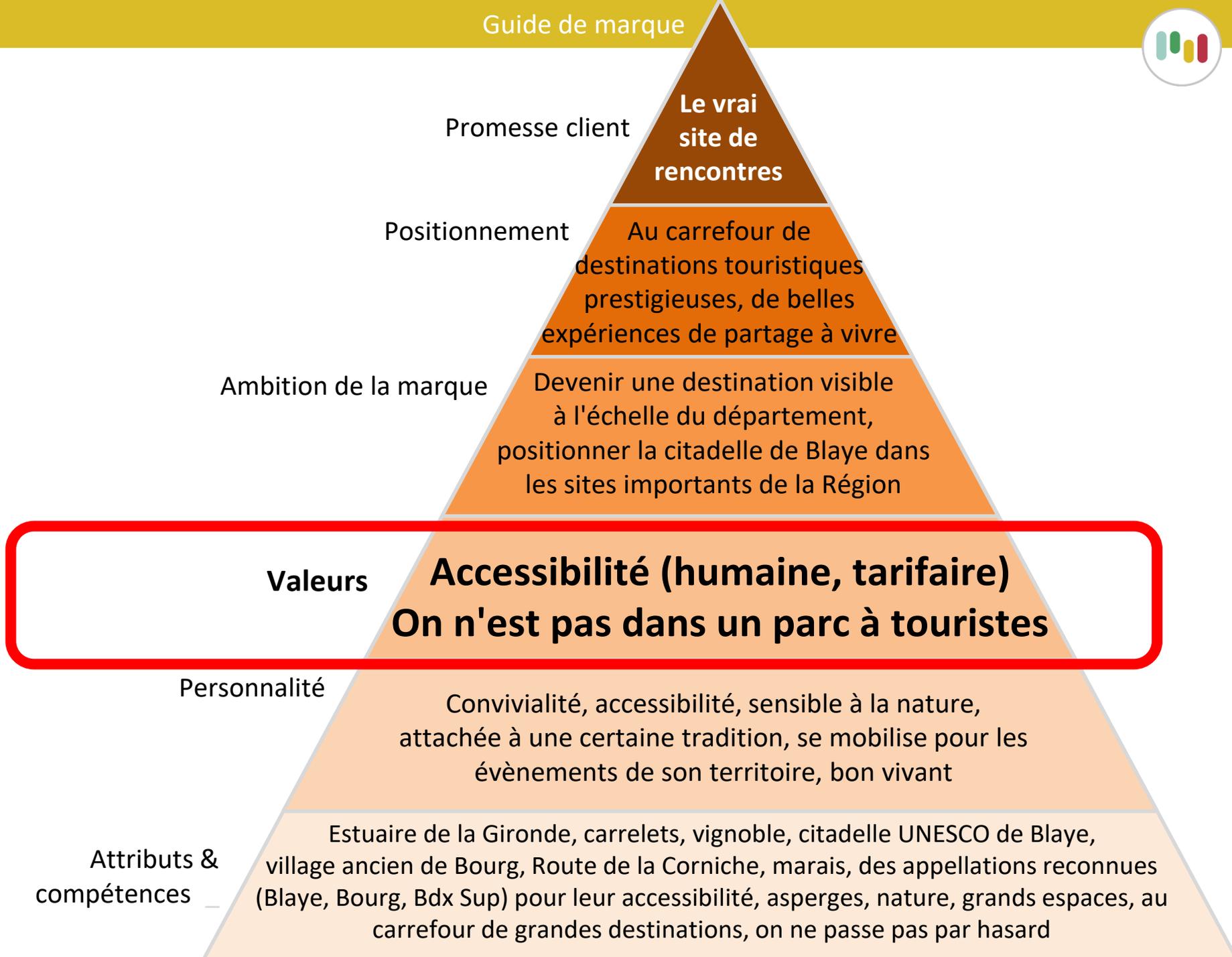
Pe UN **visitez un site**
delle de Blaye !

EN SAVOIR +





Films promotionnels BBTE



Promesse client

Le vrai site de rencontres

Positionnement

Au carrefour de destinations touristiques prestigieuses, de belles expériences de partage à vivre

Ambition de la marque

Devenir une destination visible à l'échelle du département, positionner la citadelle de Blaye dans les sites importants de la Région

Valeurs

Accessibilité (humaine, tarifaire)
On n'est pas dans un parc à touristes

Personnalité

Convivialité, accessibilité, sensible à la nature, attachée à une certaine tradition, se mobilise pour les évènements de son territoire, bon vivant

Attributs & compétences

Estuaire de la Gironde, carrelets, vignoble, citadelle UNESCO de Blaye, village ancien de Bourg, Route de la Corniche, marais, des appellations reconnues (Blaye, Bourg, Bdx Sup) pour leur accessibilité, asperges, nature, grands espaces, au carrefour de grandes destinations, on ne passe pas par hasard



Merci de votre attention