

# 2022 BAROMÈTRE TOURISTIQUE



2023

→ La fréquentation au siège de l'OT devrait être supérieure (due à son nouvel emplacement : à l'entrée du village ancien de Bourg)

→ Un nombre d'escales encore plus important avec l'arrivée confirmée d'une 6<sup>ème</sup> compagnie mais aussi grâce à la levée des restrictions à bord dues au COVID.

→ Un reversement de taxe de séjour plus important avec l'ouverture d'un hôtel à Saint-André-de-Cubzac confirmée en avril prochain.

→ Création de nouveaux plans de visite

→ Création de produits week end « slow tourisme »

→ Création d'un parcours Terra à Saint-André-de-Cubzac

→ Mise à jour du Plan de promenades et d'itinéraires de randonnées et création d'un nouveau site web.

Un bilan de l'année 2022 globalement positif avec un retour de la clientèle internationale avec les bateaux en escale. On commence à rattraper les chiffres d'avant COVID. Des résultats satisfaisant compte-tenu du contexte économique et géopolitique inédit et des épisodes de sécheresse.

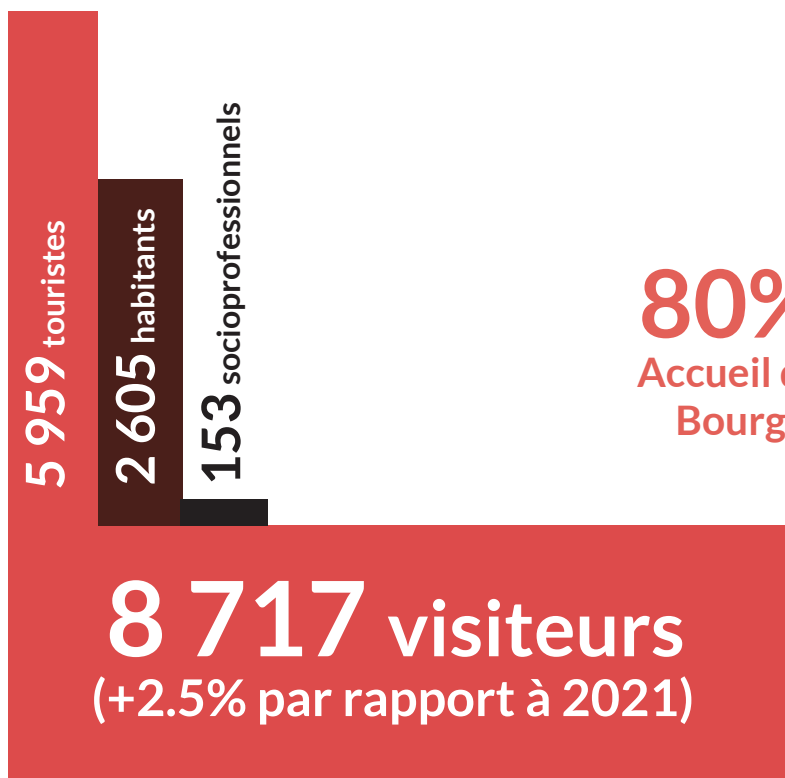
Toutefois le contexte économique amène à des raccourcissements de séjour et/ou des arbitrages budgétaires avec une réduction de dépenses sur certains secteurs comme la restauration.

Les temps forts de l'année 2022 ont été :

- l'obtention de la Marque Qualité tourisme,
- le renouvellement de notre label Vignoble et découverte,
- une saison complète des bateaux-hôtels.



# NOTRE CLIENTÈLE



**20%**  
Accueil de  
Saint-André



**80%**  
Accueil de  
Bourg



**89%**  
de la clientèle accueillie  
est française  
*dont la provenance est du  
Nord-Ouest de la France, suivie par la région  
Ile-de-France et la Nouvelle Aquitaine*

**2 055**  
demandes traitées  
en back-office  
*téléphone, mail, courriers*

**+ 4%**  
de fréquentation des  
réseaux sociaux



**7 220**  
géocacheurs  
Terra Aventura



**218**  
escales de  
bateaux



**260**  
locations de  
vélos électriques



**54**  
locations de  
city golf



top **3**  
des produits  
boutiques

- Les médailles
- Le miel
- Les magnets

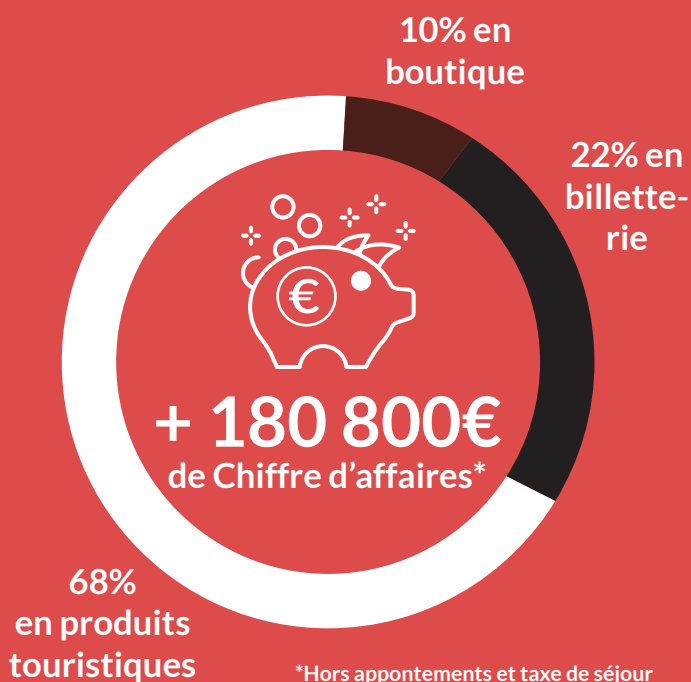


**334**  
billets pour des  
balades fluviales



**35**  
fêtes du vin

## L'ACTIVITÉS DE L'ANNÉE BOURG CUBZAGUAIS



**3**  
campings



**26**  
propriétaires de  
chambres d'hôtes



**91\***  
meublés  
de tourisme



**47**  
offres de  
restauration

\*dont 51 classés



**BLAYE BOURG  
TERRES D'ESTUAIRE**  
OFFICES DE TOURISME



**45 500**

visiteurs dans les 4  
Offices de tourisme



**+16 000**

géocacheurs  
Terra Aventura



**320**

escales de  
bateaux croisière



**434**

escales de  
daycruises



**+110 000**

nuitées

**L'ACTIVITÉS  
DE L'ANNÉE**

**BLAYE BOURG  
TERRES D'ESTUAIRE**





## Promotion / communication

*Réseaux sociaux actifs avec une nouvelle campagne promotionnelle.*

*Achat de photos et création de vidéos promotionnelles, création des éditions touristiques.*



## Ateliers

*de professionnalisation à destination des prestataires touristiques, des outils mis à leur disposition (photothèque, vidéos promotionnelles, kakémonos d'exposition, une veille juridique et une assistance au classement et à la labellisation...), un accès facilité à la vente en ligne croisée via les 4 structures touristiques, des éditions touristiques et un site web communs.*



## Le réseau

*Bourse aux dépliants touristiques entre les offices de tourisme girondins*

**DIRECTRICE DE L'OFFICE DE TOURISME  
STÉPHANIE BALLOT**

[s.ballot@grand-cubzaguais.fr](mailto:s.ballot@grand-cubzaguais.fr)

05 57 43 96 37

06 34 14 04 35



**OFFICE DE TOURISME  
DE BOURG CUBZAGUAIS**

4, place de la Libération

33710 Bourg

+33 (0)5 57 68 31 76

[tourismebourg@grand-cubzaguais.fr](mailto:tourismebourg@grand-cubzaguais.fr)

**BUREAU D'INFORMATIONS TOURISTIQUES  
DE BOURG CUBZAGUAIS**

9 square F. Mitterrand

33240 Saint-André-de-Cubzac

+33 (0)5 57 43 64 80

[tourismesaintandredecubzac@grand-cubzaguais.fr](mailto:tourismesaintandredecubzac@grand-cubzaguais.fr)



**BLAYE BOURG  
TERRES D'ESTUAIRE**  
OFFICES DE TOURISME

**WWW.BBTE.FR**