

2025 BAROMÈTRE TOURISTIQUE

2026

- Agenda des escales de bateaux hôtels programmés
- Renouvellement de la fête du vin avec encore près de 40 fêtes programmées
- Organisation de la Grande journée accueil vélo Gironde sur notre territoire
- Installation de 2 abris vélos sécurisés sur les itinéraires véloroute V.80 et v.91
- Mise à « neuf » des principales boucles de randonnées pédestres
- Aménagement de notre 2ème point d'informations touristique à St André au sein de la Grande Récré
- Plan local de professionnalisation des prestataires de la destination
- Renouvellement de la Marque Qualité (Destination Excellence)
- Acquisition d'un nouveau parc de vélos à assistance électrique
- Travaux sur les équipements fluviaux
- Obtention du label Toutourisme

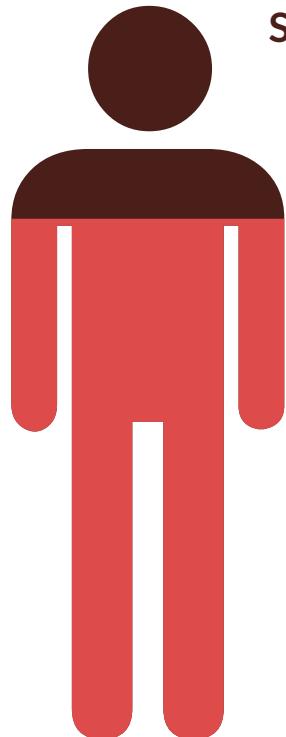
Les temps forts de l'année 2025 ont été :

- De mars à décembre : 39 éditions de fêtes du vin avec des croisiéristes américains soit plus de 3890 participants, une augmentation de 26%.
- Accueil touristique hors les murs (sur les marchés, les campings etc)
- Accompagnement de la commune de Bourg pour l'obtention de la Marque Petite cité de caractère
- Renouvellement du label Accueil vélo pour le siège de l'Office de tourisme
- Programme local de professionnalisation (toute l'année) à destination des prestataires locaux sous forme d'éductours afin de susciter les échanges et la découverte des offres des uns et des autres.
- Réalisation d'un spot publicitaire avec les équipes de TF1 pour une diffusion sur les programmes en replay



NOTRE CLIENTÈLE

20%
Accueil de
Saint-André



80%
Accueil de
Bourg

44% touristes
52% excursionistes / habitants
4% socioprofessionnels

6 126 visiteurs
accueillis dans nos bureaux



89%
de la clientèle accueillie
dans nos bureaux est française
*dont la provenance est du
Nord-Ouest de la France, suivie par la région
Île-de-France et la Nouvelle Aquitaine*

+ de 1 500
demandes traitées
en back-office
téléphone, mail, courriers

+ 12%
de fréquentation des
réseaux sociaux



78 000
nuitées
touristiques



taxe de séjours constante (43% reversée par les hébergeurs touristiques et 57% par les opérateurs numériques type Airbnb, booking...)



90 000€
de taxe de séjour
(taxes additionnelles incluses)



5 566
géocacheurs
Terra Aventura



99
participants aux
visites guidées de
l'Office de Tourisme



205
locations de
vélos électriques



top 3 des
produits boutiques
- Les médailles
- Les canelés
- Les magnets

L'ACTIVITÉS DE L'ANNÉE BOURG CUBZAGUAIS



39
fêtes du vin, avec 3890
passagers américains,
soit +26% par rapport
à 2024



3 campings



36 propriétaires de
chambres d'hôtes



129 meublés



1 hôtel
(30% du parc d'hébergement classé)



1892
lits touristiques
>20 hébergements tou-
ristiques accompagnés
par l'OT

DIRECTRICE DE L'OFFICE DE TOURISME

STÉPHANIE LEMAITRE

s.lemaitre@grand-cubzaguais.fr

05 57 43 96 37

06 34 14 04 35



**OFFICE DE TOURISME
DE BOURG CUBZAGUAIS**

1, place de l'éperon

33710 Bourg

+33 (0)5 57 68 31 76

tourismebourg@grand-cubzaguais.fr

**BUREAU D'INFORMATIONS TOURISTIQUES
DE BOURG CUBZAGUAIS**

Place du Champ de Foire

33240 Saint-André-de-Cubzac

+33 (0)5 57 43 64 80

tourismesaintandredcubzac@grand-cubzaguais.fr

**BOURG
CUBZAGUAIS
TOURISME**

WWW.BBTE.FR